



**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
INSTITUCIONAL – 2014-2018**

**(Síntese da Matriz estratégica)**

Texto aprovado na 19ª Reunião Extraordinária do CONSUNI, em 04 de novembro de 2013.

## **MISSÃO**

Ser uma Universidade que valoriza e busca a autonomia, a sustentabilidade e a melhoria em todas as suas atividades para o bem estar da humanidade, sendo um elemento essencial para o desenvolvimento científico e tecnológico brasileiro e o progresso social, econômico e cultural das regiões onde atua, por meio da geração, disseminação e aplicação do conhecimento, da formação de profissionais de alto nível, do exercício da boa gestão e da responsabilidade social.

## **VISÃO**

Ser reconhecida como uma das melhores universidades do Brasil até 2023 nas áreas em que atua.

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

- Ser uma das melhores universidades em suas áreas de atuação, por meio da geração e aplicação do conhecimento.
- Constituir-se em agente de desenvolvimento nas regiões onde atua.
- Buscar a excelência administrativa.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS E METAS:**

- Ser referência nacional na excelência do ensino nos cursos que oferece.
  - Estar classificada entre as 50 melhores universidades da América Latina.
  - Programas de pós-graduação:
    - Aumentar um ponto na avaliação CAPES para os cursos nota 3 e 4, em um triênio.
    - Aumentar um ponto na avaliação CAPES para os cursos nota 5, em dois triênios.
  - Cursos de graduação:
    - Atingir nota 5 em todos os cursos (CPC).
  - Corpo docente altamente qualificado e produtivo com 85 % de doutores.
  - Taxa de sucesso da graduação superior a 80%.
  - Índice de satisfação do egresso superior a 80%.
  - Taxa de empregabilidade superior a 80%.
  - 25% de atividades acadêmicas centradas no aluno.

- Gerar e aplicar conhecimentos para contribuir nas áreas em que atua.
  - Programas de pós-graduação:
    - Aumentar um ponto na avaliação CAPES para os cursos nota 3 e 4, em um triênio.
    - Aumentar um ponto na avaliação CAPES para os cursos nota 5, em dois triênios.
  - Cursos de graduação:
    - Atingir nota 5 em todos os cursos (CPC).
- Assegurar os níveis de qualidade da inserção internacional.
  - Manter parceria com 5 universidades entre as 100 melhores do mundo segundo Ranking QS.
  - Manter programas de cooperação e intercâmbio internacional que envolvam 10 % dos alunos matriculados na graduação e no mestrado e 30% no doutorado.
  - 30% dos docentes com pós-doutorado no exterior.
- Assegurar os níveis de qualidade da inserção nacional.
  - Manter parceria com 5 universidades entre as 20 melhores do Brasil segundo Ranking QS.
  - Manter parcerias com pelo menos 80 empresas entre as 100 melhores do Brasil, segundo ranking geral da revista EXAME.
- Incentivar a representação em fóruns, organismos reguladores e de fomento regionais, nacionais e internacionais.
  - 100% de participação nas entidades de interesse da Universidade.
- Criar e difundir ações que promovam a interação com a sociedade nas dimensões acadêmica, social, cultural e esportiva.
  - 20% do corpo docente envolvido em ações de extensão.
  - 10% dos servidores docentes e técnico-administrativos envolvidos em ações de extensão.
- Ampliar o repasse de recursos para a Universidade nas atividades de extensão remunerada.
  - 30% do valor dos projetos como repasse para a Universidade, seja de modo direto ou indireto.
- Garantir uma política de institucionalização da extensão.
  - 100% das ações de extensão contempladas por modelo específico de política de extensão.
- Formalizar o Parque Científico e Tecnológico, desenvolvendo um modelo de governança e gestão.
  - 100% de formalização do modelo de governança e gestão do Parque Científico e Tecnológico.
- Propiciar condições para a integração das ações entre a Universidade e o Parque Científico e Tecnológico.

- 30% das empresas geradas no Parque Científico a partir de pesquisas desenvolvidas dentro da Universidade.
- Aprimorar a comunicação, interna e externa, de forma objetiva, oportuna e inequívoca.
  - 70% de satisfação em todos os quesitos avaliados nas diferentes mídias e diferentes públicos-alvo.
  - 100% de divulgação da produção científica, acadêmica, social, cultural e esportiva da universidade.
  - 70% de realização do plano de comunicação (canais de comunicação com a sociedade).
  - 100% de site oficial trilingue implementado e atualizado.
- Propiciar a participação dos servidores em programas de capacitação, qualificação e treinamento específico de interesse das necessidades institucionais.
  - 80% dos servidores técnicos administrativos qualificados.
  - 100% de realização do plano de capacitação anual.
- Aprimorar os serviços prestados aos alunos.
  - 80% de satisfação em todos os quesitos avaliados pela Comissão Própria de Avaliação – CPA.
  - 60% de participação anual da comunidade discente no processo de auto-avaliação institucional.
  - 100% dos alunos de graduação com baixa renda, atendidos com bolsas PNAES e outras.
- Ampliar a descentralização administrativo-financeira e responsabilização setorial sob controle e fiscalização da Reitoria.
  - 40% dos recursos orçamentários de capital e custeio não vinculados (Matriz Andifes) descentralizados para as Unidades Acadêmicas.
  - 100% de implantação do modelo de descentralização orçamentária.
  - 100% de implementação dos módulos prioritários do Sistema Integrado de Gestão.
- Racionalizar, otimizar e promover a modernização contínua das instalações, dos recursos materiais e das condições ambientais da Instituição.
  - 95% de ocupação didática real da disponibilidade das salas de aula.
  - 80% de ocupação didática real da disponibilidade dos laboratórios.
  - Incremento de 20% do Indicador de desempenho das Unidades Acadêmicas (DUA).
  - 100% das instalações físicas adequadas para a acessibilidade.
  - 10% de redução nas despesas correntes anuais.

- 100% de execução da dotação orçamentária de capital e custeio (OCC).
- 100% de recuperação/manutenção/modernização do conjunto dos espaços físicos de salas de aula, salas de professores e laboratórios.
- 100% de adequação das instalações físicas para garantir a segurança dos usuários e do patrimônio.
- Utilizar o planejamento e o controle das atividades administrativas para a priorização e o equilíbrio entre as demandas e os recursos disponíveis.
  - 100% dos processos institucionais mapeados e padronizados.
  - 70% dos projetos institucionais realizados dentro do escopo/prazo/orçamento planejado.
  - 100% de informação com qualidade.
- Estabelecer critérios e regulamentos que garantam a participação dos servidores e de alunos em projetos de interesse e necessidades institucionais, com financiamento externo, com política adequada de repasse meritocrático.
  - 100 % dos projetos realizados com participação dos servidores e alunos de acordo com o regulamento estabelecido.